

제24차 4차산업혁명위원회  
심의 안건 제2호

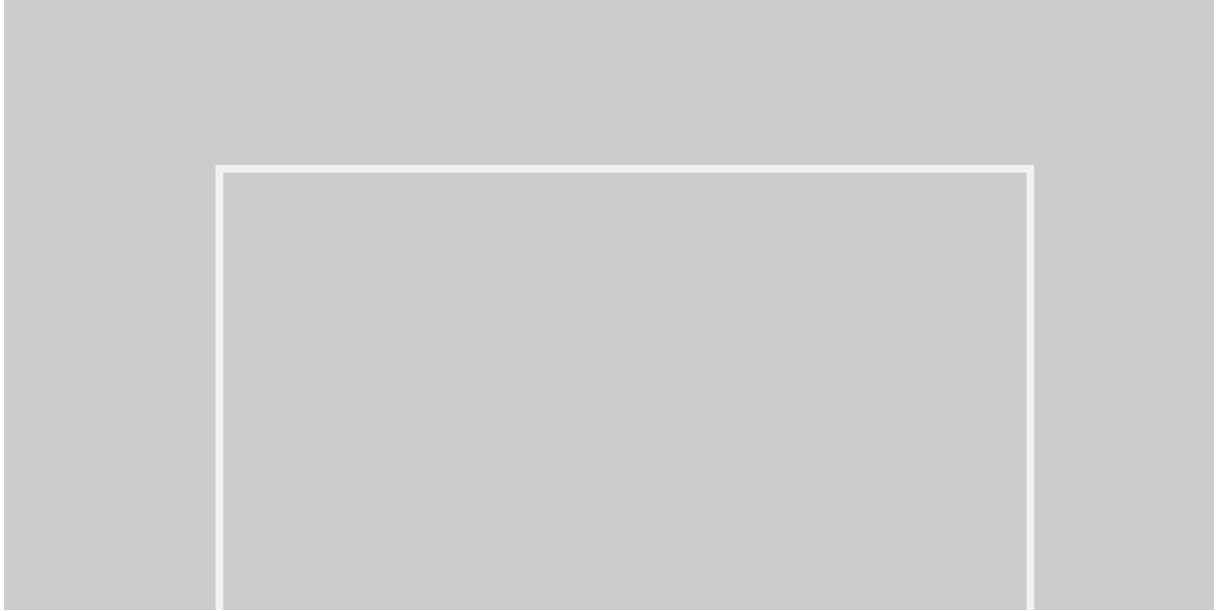
'21. 7. 6. (화)

---

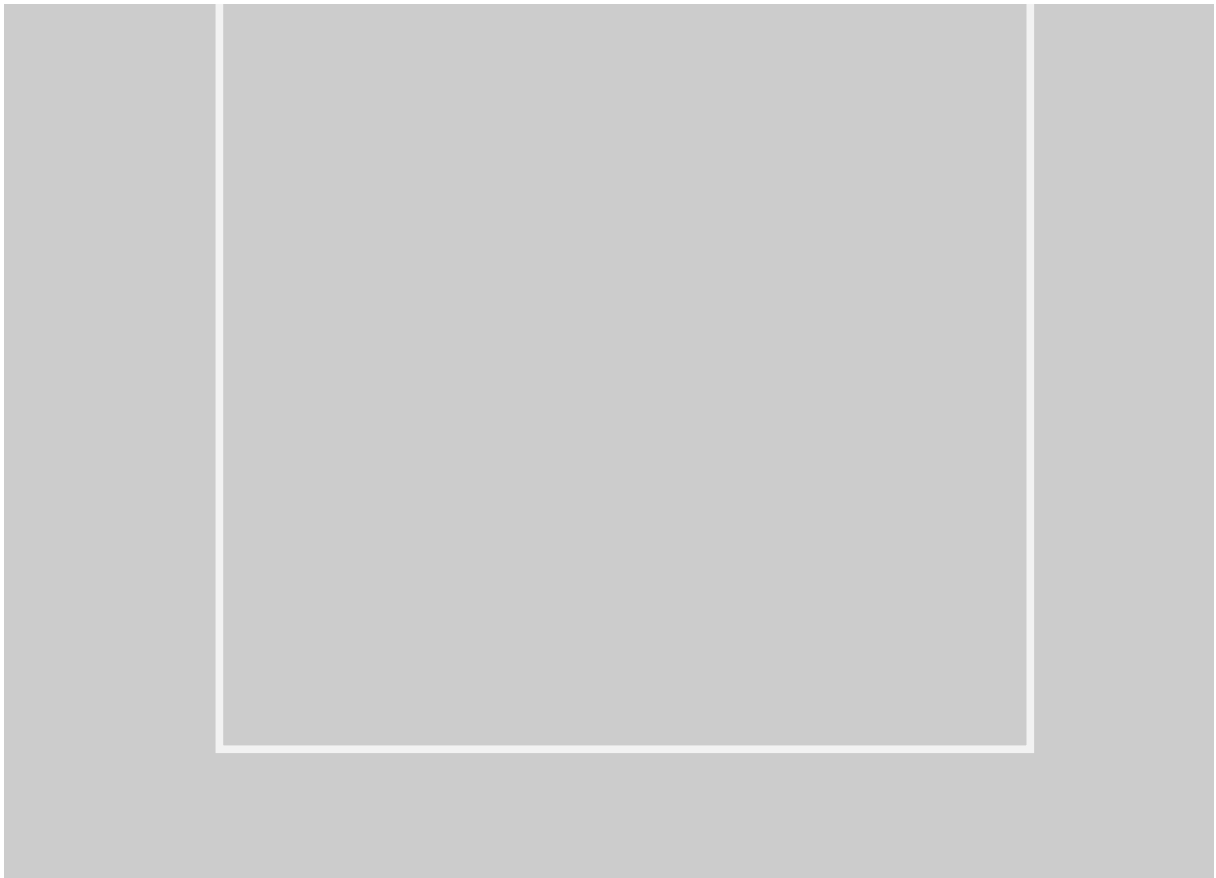
# 공공분야 민간데이터 구매 촉진 대책

---

2021. 7. 6.



# 요약



## 공공분야 민간데이터 구매 촉진 대책 [요약]

◆ 민간데이터 구매·활용 과정에서 겪는 불편함을 해소하여 데이터 기반 행정 활성화를 지원하고 데이터 유통·거래 생태계를 강화

### 공공에서 구매하는 민간데이터 현황

- 공공에서는 통상 **용역사업** 내 또는 **수의계약**을 통해 데이터를 구매하고 있어 그 규모가 정확하게 파악되지 않는 상황
- 공공에서는 ① **유동인구**와 ② **신용카드** 매출 데이터를 다른 데이터에 비해 월등히 많이 활용하고 있으며,
  - ③ **기업신용정보**·④ **SNS**·⑤ **내비게이션** 데이터까지 포함할 경우, 5가지 데이터가 전체 활용하는 민간데이터의 약 79%를 차지(조달청 발주 분석)

가장 많이 활용	비교적 자주 활용	그 외 각종 민간데이터
유동인구(43회) 신용카드 매출(42회)	기업신용정보(8회) SNS 데이터(5회) 내비게이션 데이터(4회)	창폐업, POS, 업종코드, 인구유발시설, 부동산, 시청률, 교통카드 등(44회)
<b>약 66%</b>	<b>약 13%</b>	<b>약 21%</b>

### 데이터 상품 유형과 가격 책정 방식

- 데이터 상품은 ① **데이터 자체**를 판매하는 경우, 그리고 데이터를 활용하여 만든 ② **보고서**와 ③ **분석모델**을 판매하는 경우로 구분

① <b>데이터 자체</b> (원천데이터, 가공데이터)			② <b>보고서</b>	③ <b>분석모델</b>
<b>파일</b>	<b>API</b>	<b>시각화서비스</b>	데이터를 활용하여 정리한 문서를 판매	데이터에 알고리즘을 적용하여 만든 분석모델을 판매
텍스트, 엑셀, 이미지 등	시계열, 주기적 업데이트 등	그래프, 대시보드, 웹페이지 등		

- 데이터의 **크기**(# of rows), 데이터의 **구성**(# of cols), 데이터의 **최신성**, 데이터의 **희소성** 등 **상품의 특성**이 데이터 가격에 영향을 미치며,
  - 데이터 판매 기업의 **마케팅 전략**\*에 따라라도 다양한 가격 책정이 가능

\* 변동 가격 전략(예 : 연구기관 할인), 사용량 기반 전략, 유인 전략(예 : 과거 데이터 무료), 서비스 제공 전략(예 : 데이터는 무료, 보고서는 과금), 제휴 전략(예 : 수익 발생 시 배분) 등

### 공공의 민간데이터 구매, 이렇게 바뀔니다!

- (비전) **제값 주고 제대로 활용하자**

- B2G 관점에서 데이터 시장 및 데이터 기반의 행정 활성화 촉진 -

## 민간이 기대하는 12대 실천과제 추진

### □ 민간데이터 구매 제도 체계화

- (예산지침) 예산안 편성 세부지침 및 예산 집행지침에 데이터 구매 관련 사항을 구분하여 구체적으로 규정
- (대가기준) 시장자율 기반의 가격책정이 존중될 수 있도록 민간의 의견을 충분히 수렴하여 데이터 대가산정 기준안을 마련
- (가이드라인) 발주준비→계약→사후관리 단계별로 참고할 수 있는 민간데이터 활용 가이드라인을 마련하고, 표준계약서 제공

### □ 민간데이터 조달 방식 구체화

- (계약방식) 일반 데이터 파일은 물품, API 및 시각화서비스는 디지털 서비스, 보고서 및 분석모델은 용역 방식 등 적용
- (구매기준) 공공에서 데이터를 구축하기 보다는 가급적 민간데이터를 구매하여 활용, 일정 규모(예:1억원) 이상의 데이터 구매는 용역사업과 분리 발주 등 민간데이터 구매 촉진을 위한 기준 마련·적용

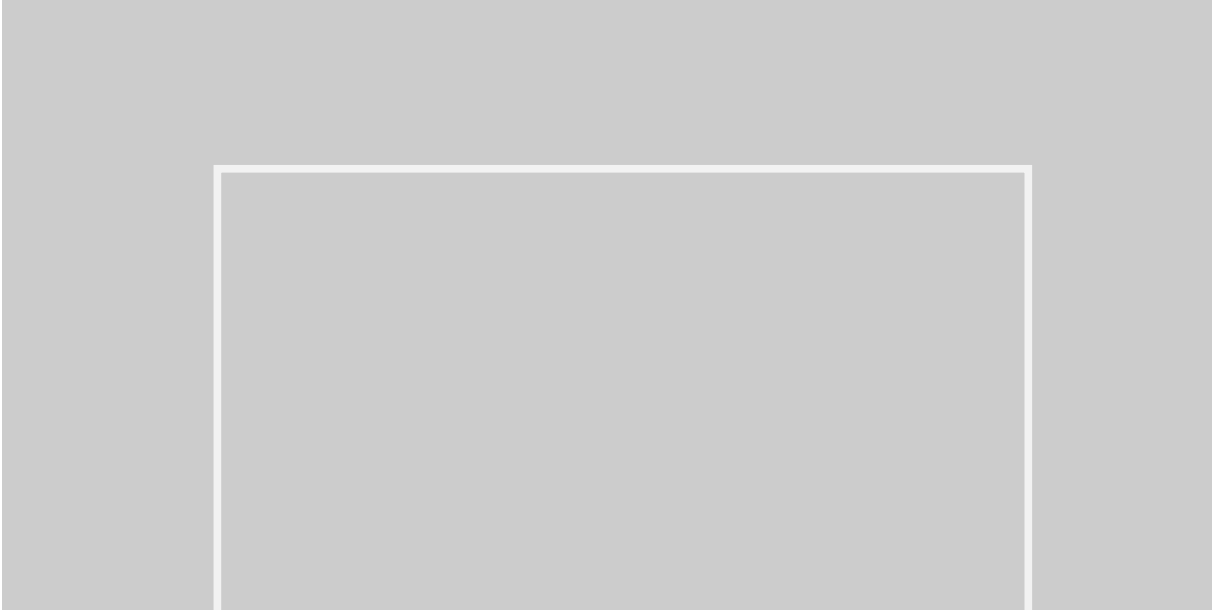
### □ 민간데이터 판매 및 상품화 지원

- (수요예보) 공공부문의 민간데이터 구매 수요를 조사·발표하여 데이터기업의 마케팅 활동과 경영전략 수립 지원
- (상품다양화) 데이터 바우처 지원범위를 사회현안 해결 과제에 대해 중앙부처·지자체로 확대하고, 새롭게 만든 데이터는 상품 등록·판매

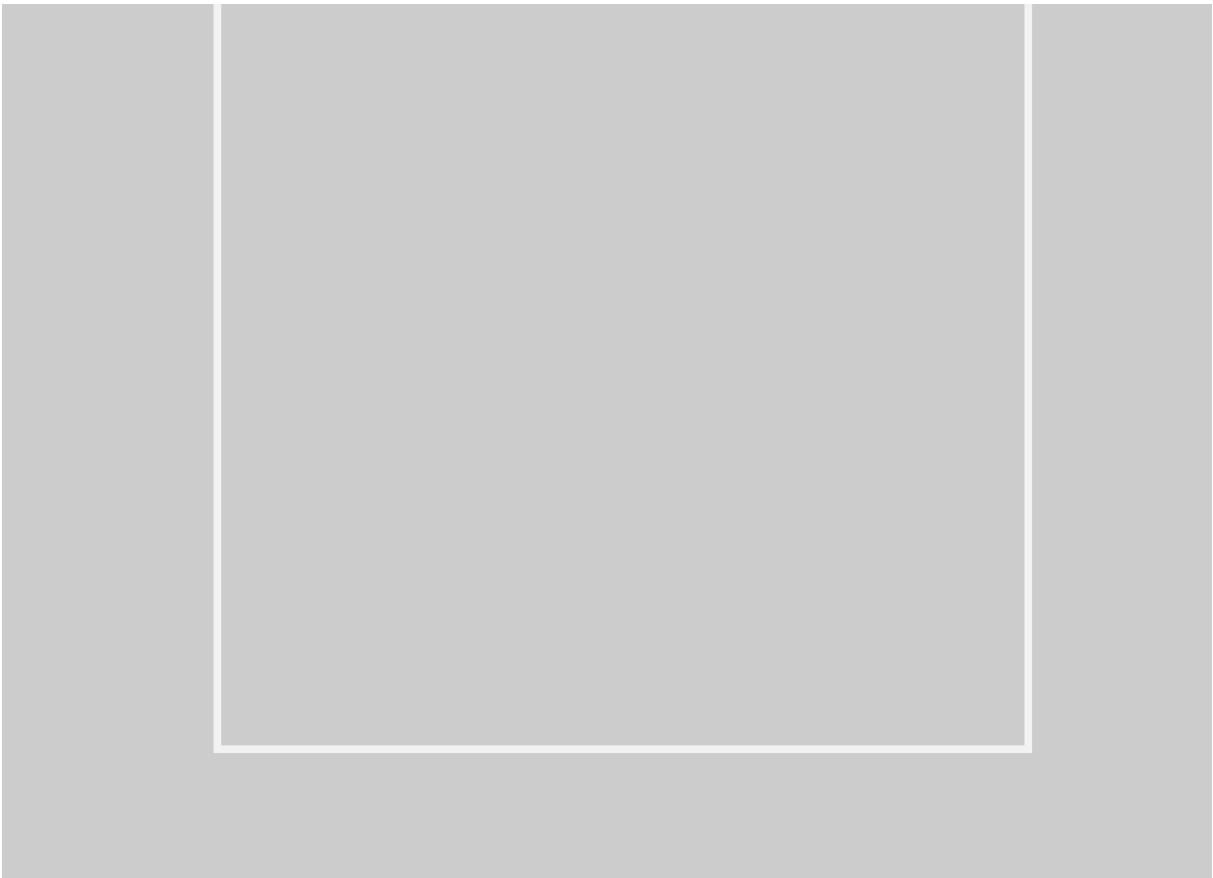
### □ 공공의 민간데이터 수요 촉진

- (컨설팅지원) 공공분야의 데이터 활용 정책과 데이터 사업 추진 마스터 플랜 수립 등을 지원하는 컨설팅을 통해 데이터 활용 가능성 확대
- (분석참조모델) 지역 현안 해결 등에 적용해 분석 효과가 검증된 공공 빅데이터 분석참조모델 지속 발굴 및 지자체 대상 적용 확대
- (역량강화) 기관별 데이터기반행정책임관 주도로 데이터 활용 기획·구매·분석·사후관리 등에 필요한 역량 강화 프로그램 마련 및 시행

민간 데이터 상품의 가치를 존중하고, 공공의 구매력으로 데이터 시장 확대를 지원하며, 국민에게 데이터 기반의 객관적·과학적 행정서비스 제공



PHI PHI



# 순서

I. 공공이 민간데이터를 찾는 이유 .....	1
II. 공공에서 구매하는 민간데이터 현황 .....	2
III. 데이터 상품 유형과 가격 책정 방식 .....	3
IV. 현장의 목소리 및 요청사항 .....	5
V. 공공의 민간데이터 구매, 이렇게 바뀔니다! .....	6
VI. 민간데이터 구매 촉진 실천과제 .....	7
VII. 향후 추진일정 .....	18
【붙임1】 공공 빅데이터 분석참조모델 현황 .....	19
【붙임2】 공공분야 민간데이터 구매 발주 현황 .....	20

# I. 공공이 민간데이터를 찾는 이유

- 개인과 기업의 데이터 활용이 보편화되면서, 이제는 공공분야에서도 데이터 기반의 객관적·과학적 행정이 활성화되는 추세
  - 특히 정부에서는 데이터기반행정법 제정 및 시행(20.12월)을 통해 데이터 기반의 과학적 행정으로 국민의 삶의 질을 높이는 데 역량을 집중

## 데이터 기반의 판단과 의사결정 사례

- 개인 : 하루 걸음 수, 칼로리 섭취량, 통장 계좌 총액, 영어 성적 향상 추이 등
- 기업 : 마트 상품 진열, 계절별 생산량 분배, 통신 요금제 설계, 항공 노선 결정 등
- 공공 : 지자체 축제 분석, 버스 노선 설계, 독거노인 복지 서비스, 여론 동향 분석 등

- 정부·지자체·공공기관에서 추진되는 데이터 기반의 행정은 통상 ①데이터 기획, ②데이터 확보, ③데이터 분석 순으로 진행되며,
  - 이 과정에서 필요한 데이터를 확보하는 방법 중의 하나로 민간데이터 구매 방식이 활용

### ① 데이터 기획

- 문제 정의
- 가설 수립
- 분석방식 검토



### ② 데이터 확보

- 내부 데이터
- 검색, 소재정보 확인
- 다운로드, 구매



### ③ 데이터 분석

- 정제, 가공
- 시각화, 연계
- 분석모델, 학습

- 공공에서 주로 구매하는 대표적인 민간데이터는 유동인구(통신社), 신용카드 매출(카드社), 기업신용정보(신용평가社) 등이며,
  - 그 외 SNS 데이터, 내비게이션 데이터, 시청률 데이터 등을 구매
- 최근 공공의 민간데이터 구매는 늘어나고 있지만, 민간데이터를 어떻게 구매하고 어떻게 활용할 지에 대한 경험은 많지 않은 상황\*

\* 데이터 구매 예산을 어디에 편성할지, 용역 형태로 구매하는 것인지, 대가는 적정한지 등

◆ 민간데이터 구매·활용 과정에서 겪는 불편함을 해소하여 데이터 기반 행정 활성화를 지원하는 것은 물론, 공공의 구매력을 바탕으로 데이터 유통·거래 생태계를 강화해 나갈 필요

## II. 공공에서 구매하는 민간데이터 현황

- 공공에서는 통상 용역사업<sup>內</sup> 또는 수의계약을 통해 데이터를 구매하고 있어 그 규모가 정확하게 파악되지 않는 상황
    - 예를 들어, '18년 부산 통계데이터센터 구축 당시 용역비 약 7억 원이 편성되었고, 이중 민간데이터 구매에 약 3억 원 사용(통계청·Kdata)
    - 지자체가 주로 이용하는 **KT 관광분석솔루션\***의 경우, 2천만 원 이하 수의계약을 통해 데이터 분석 보고서를 구매('20년 80여 건)
- \* 유동인구·소비정보·SNS키워드 데이터를 활용, 관광·축제 정책 수립과 수요예측에 필요한 성/연령/시간대 및 내/외국인 관광객 유동인구 **분석 보고서**를 제공
- 다만, 조달청(나라장터) 발주내역 분석으로 일부 확인 가능한 공공의 민간데이터 구매 규모는 2020년에 전년 대비 약 2배 성장

구분	2019년	2020년
<b>데이터만 구매</b> (‘데이터 구매’로 검색)	6건 6.5억원	17건 23.57억원
<b>데이터 구매·분석 병행</b> (‘빅데이터 분석’으로 검색)	27건 44.11억원	32건 72.48억원
계	33건 <b>50.61억원</b>	49건 <b>96.05억원</b>

※ 국내 전체 데이터 판매·중개·분석 서비스 직접매출 규모는 '20년 **13,902억 원**(Kdata)

- 한편, 공공에서는 ①유동인구와 ②신용카드 매출 데이터를 다른 데이터에 비해 월등히 많이 활용하고 있으며,
  - ③기업신용정보·④SNS·⑤내비게이션 데이터까지 포함할 경우, 5가지 종류의 데이터가 전체 활용하는 민간데이터의 약 79%를 차지

< 조달청 발주내역에 거론된 민간데이터 현황 (2019~2020년) >

가장 많이 활용	비교적 자주 활용	그 외 각종 민간데이터
유동인구(43회) 신용카드 매출(42회)	기업신용정보(8회) SNS 데이터(5회) 내비게이션 데이터(4회)	창폐업, POS, 업종코드, 인구유발시설, 부동산, 시청률, 교통카드 등(44회)
<b>약 66%</b>	<b>약 13%</b>	<b>약 21%</b>

### Ⅲ. 데이터 상품 유형과 가격 책정 방식

□ 데이터 상품은 ①데이터 자체를 판매하는 경우, 그리고 데이터를 활용하여 만든 ②보고서와 ③분석모형을 판매하는 경우로 구분

○ ‘데이터 자체’는 원천데이터\* 또는 가공데이터\*\*로 나뉘며, 원천데이터는 수집·생산 과정에서, 가공데이터는 가공 과정에서 데이터의 가치가 창출

\* (예) 휴대폰 접속 기지국 번호, 설문조사서에 기입한 문장 등 최초 수집·생산된 내용

\*\* (예) 특이값·결측값 처리 등 정제, 통계 분석, 가명처리, 데이터 간 결합 등의 결과물

①데이터 자체 (원천데이터, 가공데이터)			②보고서	③분석모형
<b>파일</b>	<b>API</b>	<b>시각화서비스</b>	데이터를 활용하여 정리한 문서를 판매	데이터에 알고리즘을 적용하여 만든 분석모형을 판매
텍스트, 엑셀, 이미지 등	시계열, 주기적 업데이트 등	그래프, 대시보드, 웹페이지 등		

□ 데이터 거래는 ①라이선스 계약과 ②양도 계약으로 구분되며, 권리를 이전하지 않고 이용권한만 제공하는 라이선스 계약이 주로 사용

①라이선스 계약	②양도 계약
<ul style="list-style-type: none"> <li>지재권 소유자가 타인에게 자신의 권리를 독점적(또는 비독점적)으로 이용하도록 허락</li> <li>데이터에 대한 권리는 판매자가 가지며, 구매자는 계약 범위 내에서만 이용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지재권의 전부 또는 일부가 이전되어 권리 주체가 변경되는 방식</li> <li>데이터 판매자는 양도한 권리 범위에 대해 더 이상 권리를 행사할 수 없음</li> </ul>

□ 데이터 가격 산정을 위한 표준은 존재하지 않지만, 이론적으로는 ①시장 접근법, ②비용 접근법, ③수익 접근법으로 구분 가능

①시장 접근법	②비용 접근법	③수익 접근법
유사 데이터 자산이 시장에서 거래되는 가격 기준으로 산정	데이터 생산 또는 대체하는데 필요한 비용을 기준으로 산정	데이터 활용을 통해 발생하는 이익을 기준으로 산정

□ 다만, 데이터의 크기(# of rows), 데이터의 구성(# of cols), 데이터의 최신성, 데이터의 희소성 등 상품의 특성이 데이터 가격에 영향을 미치며,

○ 데이터 판매 기업의 마케팅 전략\*에 따라서도 다양한 가격 책정이 가능

\* 변동 가격 전략(예 : 연구기관 할인), 사용량 기반 전략, 유인 전략(예 : 과거 데이터 무료), 서비스 제공 전략(예 : 데이터는 무료, 보고서는 과금), 제휴 전략(예 : 수익 발생 시 배분) 등

## 민간데이터 활용 우수 사례

- 행안부는 빅데이터 분석모델 보급을 통해 민간데이터 구매 확대에 기여하고 있으며, 통계청은 지역별 센터를 통해 민간데이터 이용환경 제공
- (행안부) 공공 빅데이터 분석 우수과제를 선별하여 지자체에 제공, 지자체는 필요 데이터만 구비하여 빅데이터 분석에 활용
  - 지금까지 지자체에 보급된 우수과제인 공공 빅데이터 분석 참조모델 41종 가운데 민간데이터를 사용하는 모델은 13종

주요 분석참조모델	사용 민간데이터	활용 건수
CCTV : 사각지대 분석 및 우선 설치지역 도출	유동인구	182건
공공 와이파이 : 우선 설치지역 도출	유동인구	31건
지방세 체납 징수 : 체납정보 분석 및 모니터링	신용정보	27건
관광 축제 : 내외국인 관광객 유입 및 경제효과 분석	신용카드 매출, 유동인구	24건
교통 : 대중교통 운영 정보와 이용패턴 분석	교통카드, 유동인구	13건
전기차 충전소 : 충전 인프라 최적 입지 선정	도로별 일평균 교통량	10건

- (통계청) 지역별 통계데이터센터\*를 통해 통계데이터(14종)와 민간데이터\*\*(33종)를 연계분석할 수 있는 기반 시설을 제공('18년~)
  - \* 통계청은 대전, 서울, 부산, 광주, 대구 등 5개소에 통계데이터 센터 운영
  - \*\* '20년 한 해 동안 조달청을 통해 5.4억원 규모(발주기준)의 민간데이터(유동인구, 카드매출, 신용정보, 유통 등)를 구매하여 통계데이터센터 이용자들에게 제공
- 데이터 분석에 관심이 높은 지자체는 별도 예산사업, 전문인력, 자체 플랫폼 등을 갖추고 민간데이터를 구매하여 데이터 분석 활동을 지속 수행
- (제주도) 빅데이터 분석모델 구축사업을 통해 유동인구카드매출 등 민간데이터를 구매하여 코로나19에 따른 제주 경제환경 분석, 공영주차장 입지선정, 온라인 판매상품 분석 등을 추진('20년 5.35억원 규모)
  - ※ 제주도는 BC카드와 빅데이터 기반 지역문제 해결을 위한 MOU를 체결, 향후 도가 구매하는 BC카드 데이터를 도 산하 기관과 공동 이용할 수 있는 체계 마련('20.12월)
- (창원시) 자체 빅데이터 플랫폼을 구축하여 지역상권 분석, 창업지원, 지역화폐 이용 및 불법환전 적발 등 데이터 기반의 행정을 추진
  - ※ 연간 약 50건의 상시분석 용도로 민간데이터를 매년 구매('20년 1.25억원 규모)

## IV. 현장의 목소리 및 요청사항

### □ 민간데이터 구매·활용을 위한 제도 확립

지자체	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 우리시는 '15년에 자체 빅데이터 플랫폼을 구축하고, 매년 꾸준히 민간의 데이터를 구매해 왔음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분석의 기초가 되는 유동인구, 매출데이터를 저장하고, 자체 분석인력이 연간 약 50건의 빅데이터 분석을 수행함</li> </ul> </li> <li>▶ 민간데이터 구매시 ❶데이터 구매 가이드가 없어서 업체 견적에 의지하거나, 일반용역사업에 포함하여 간접적으로 구매함</li> <li>▶ ❷데이터 판매자가 제한되어 있어 사업이 유찰되는 경우가 많고, 이 경우 사업기간이 촉박하고 품질이 떨어짐</li> </ul>
중앙부처	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민간데이터에 대한 정확한 품질검증이 어렵고, 시계열 분석 등에 필요한 지속적인 공급계약이 불확실함</li> </ul>
데이터 판매기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 용역형태 구매방식보다 물품형태로 구매 시 대가기준이 투명해질 수 있고, 제안비용 절감 등 가격 인하 효과도 있음</li> <li>▶ 데이터는 상품 유형별로 구매하는 형태가 달라져야 하며, 기존 SW용역 대가기준과 다른 대가지급 체계가 마련되어야 함</li> </ul>

### □ 공공분야 데이터 분석 활성화 및 내부역량 강화

빅데이터 전문업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 특정 데이터 위주로 거래되는 구조에서 보다 다양한 민간데이터가 활용되기 위해서는 분석모델에 대한 검토가 우선되는 것이 바람직</li> <li>▶ 기관이 수시 현안해결을 적기에 추진하기 위해서는 용역사업에만 의존하지 않고 상시분석이 가능하도록 자체 전문인력 확보 필요</li> <li>▶ 민·관 공동으로 데이터기반 사회 현안을 해결하는 다양한 PPP (Public-Private Partnership) 모델 발굴을 제안</li> </ul>
-----------	---

### □ 데이터 시장 확대를 위한 공공의 적극적인 역할 수행

데이터 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전체 공공의 민간데이터 구매 규모 파악을 위해 수요예보제와 같은 제도 도입 검토</li> <li>▶ 모든 국민에게 보편적 공공서비스 제공을 위해 지자체별 데이터 활용의 양극화 현상 해결이 필요하며, 이를 위해 재정지원 필요</li> </ul>
---------	--

## V. 공공의 민간데이터 구매, 이렇게 바꿉니다!

### □ (비전) “제값 주고 제대로 활용하자”

- B2G 관점에서 데이터 시장 및 데이터 기반의 행정 활성화 촉진 -

### □ (기본방향) ◇ 민간에서 판매하는 데이터 상품의 가치를 존중

◇ 공공의 구매력으로 데이터 시장 확대 지원

◇ 국민에게 데이터 기반의 객관적·과학적 행정서비스 제공

### □ (주요 추진내용) 공공이 앞장서서 민간데이터를 제값 주고 구매하고, 구매한 데이터를 제대로 활용하기 위한 12개 실천과제 추진

제값 주기	<h3>1. 민간데이터 구매 제도 구체화</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 민간데이터 구매를 위한 예산지침 개선</li> <li>② 시장 자율 기반의 데이터 대가 산정기준 제시</li> <li>③ 민간데이터 활용 가이드라인 마련</li> </ul>
	<h3>2. 민간데이터 조달 체계화</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>④ 데이터 상품 유형별 조달 체계 확립</li> <li>⑤ 데이터 구매 예산사업 기획 및 발주 지원</li> </ul>
	<h3>3. 민간데이터 판매 및 상품화 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ 데이터 구매 수요예보 실시</li> <li>⑦ 데이터 상품 다양화 지원</li> <li>⑧ 데이터 기반 민관협업 활성화</li> </ul>
제대로 활용하기	<h3>4. 공공의 민간데이터 수요 촉진</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑨ 공공분야 데이터 컨설팅 및 분석 지원</li> <li>⑩ 공공빅데이터 분석참조모델 발굴 및 확산</li> <li>⑪ 민간데이터 구매·활용 우수사례 공유</li> <li>⑫ 데이터 기획 및 활용을 위한 역량 강화</li> </ul>

## VI. 민간데이터 구매 촉진 실천과제

# 첫째, 민간데이터 구매 제도 구체화

### 1] 민간데이터 구매를 위한 예산지침 개선

- (현황) 데이터 구매에 필요한 예산 수립시 근거 규정이 미흡하여, 통상 견적가나 타 기관의 구매 사례 등을 통해 산출근거를 마련
  - 데이터 구매 관련 사업계획 수립, 사업발주 등 추진과정에 참고할 만한 가이드나 근거 규정 부재
  - ※ 「공공 빅데이터 분석 사업비 대가산정 가이드(행안부, '16)」의 경우 '데이터'가 아닌 빅데이터 분석 전반의 대가산정 기준을 제시하는 내용을 담고 있음
- (예산지침) 예산안 편성 세부지침 및 예산 집행지침\*에 데이터 구매 관련 사항을 구분하여 명확히 규정
  - \* 중앙행정기관·공공기관은 기재부, 지방자치단체는 행안부에서 관리
  - 예산안 편성 세부지침에 '데이터 구매비' 항목을 신설하고, 유사사례, 견적가격 등을 기준으로 예산을 편성할 수 있도록 구체적으로 명시\*
  - \* 중앙 및 지자체 예산안 편성 세부지침내 데이터 구매 관련 추가안 예시
    - ① SW 시스템 구축 및 개발 등 각종 용역사업 추진 시 민간데이터가 필요한 경우 데이터 구매 비용은 시스템 구축·개발 비용과 분리하여 작성
      - 데이터 구매 비용은 3개 이상의 공급업체 견적가격 또는 (가칭)「데이터 구매 대가산정 가이드」를 준용하여 적정 예산을 요구
    - ② 빅데이터 분석 사업에 소요되는 비용 중 분석 용역 부분은 일반연구비(260-01), 데이터 구매 부분은 일반수용비(210-01) 또는 자산취득비(430-01)로 분리하여 편성

#### ◎ 2021년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침(기재부, '20.5) 발췌

##### [ SW 구입비 ]

- 대상 : 구매를 통해 활용하는 상용 SW
- 편성기준
  - 조달품목인 경우 조달단가를 적용하고, 조달품목이 아닌 경우 유사품목간의 조달가격, 최근 도입가격 또는 유사한 거래 실례가격 등을 감안하여 편성
  - 상기 기준을 적용할 수 없는 경우 적어도 3개 이상의 공급업체에서 제시하는 견적가격을 기준으로 한 적정가격 (이하 생략)

**[ SW 개발비 ]**

- 대상 : 대민서비스 지원, 내부업무 자동화, 의사결정 지원 및 자료처리 등의 응용개발을 위해 용역업체에 지급하는 비용
- 편성기준
  - 「SW사업 대가산정 가이드」(한국소프트웨어산업협회장 공표)에서 제시한 “기능점수 방식에 의한 소프트웨어 개발비 산정방법”을 준용하여 적정 예산 반영
  - 타 사업 증과 중복되거나 필요성이 낮을 것으로 판단되는 기능 및 관련 비용은 제외하고 직접 개발비를 산정 (이하 생략)

- 예산 집행지침의 경우 ‘데이터 구매’ 시 관련 규정·지침(예 : 데이터 구매 대가산정 가이드)을 준용하여 예산을 집행할 수 있는 근거 마련

**< 민간데이터 구매 단계 및 관련 규정 >**



**② 시장 자율 기반의 데이터 대가 산정기준 제시**

- (현황) 민간데이터 판매자는 상품의 특성(크기, 구성, 최신성, 희소성 등) 및 마케팅 전략에 따라 다양한 방식으로 가격을 책정하는 반면,
  - 공공의 구매자는 통상 견적서를 받거나 기존 구매사례를 참조하는 형태로 데이터 가격을 추정 → 적정 수준인지 판단하는데 한계
  - 한편, 전문가들은 민간데이터에 대해 대가산정 기준안이 제시될 경우 제값 받기에 기여할 것이라는 기대와 함께 가격의 하향 평준화로 데이터 시장 성장에 부정적일 수 있다는 의견이 상존
- (기준안 마련) 민간데이터 활용 지원 차원에서 주요 민간데이터 구매 예산 요구를 위한 대가산정 기준안을 마련
  - ※ 데이터기반행정법 시행령 제15조② 행안부장관은 공공기관의 장이 (중략) 데이터를 구매하는 경우 대가를 산정하기 위하여 필요한 기준을 정하여 고시할 수 있다.
  - 공청회 등을 개최하여 시장 자율 기반의 가격책정이 최대한 존중될 수 있도록 민간의 의견과 관계기관 의견을 충분히 수렴

- 특히, 원천데이터뿐만 아니라 각종 정제, 통계분석, 가명처리, 결합 등 가공데이터 생산 과정에 소요되는 각종 노력을 적정 가치로 인정할 필요

### ◎ 데이터 대가산정 기준안 마련 시 고려사항

- 데이터 상품은 통상 미리 만들어 놓는 '기성품'이 아니라 수요에 따라 **가공이 수반** 되는 '맞춤형'으로 대부분 판매되고 있으며,
- 자칫 데이터별 특성 또는 판매기업의 마케팅전략을 고려하지 않고 가격책정의 **자율성을 제약**하는 결과가 초래되지 않도록 **세심한 주의** 필요
- 참고로, 최근 발간된 데이터 거래 관련 안내서\*의 경우, 명확한 대가 기준을 제시하기 보다는 **다양한 가격 책정 방식과 절차 안내**에 주력

\* 데이터 거래 및 가격책정 절차안내서(한국데이터산업진흥원, '20.5월)  
금융권 데이터 유통 가이드(금융보안원, '20.10월)

## 3 민간데이터 활용 가이드라인 마련

- (현황) 공공의 구매자가 사업추진 전반에 걸쳐 참고할 가이드가 없고, 구매·분석 이후 안전한 보관·파기 등 사후 관리 방안 마련 필요
- (가이드라인) 발주준비→계약→사후관리 단계별로 참고할 수 있는 (가칭) 「공공기관 민간데이터 활용 가이드라인」 마련
  - (발주준비) 필요한 민간데이터 항목 조사 및 검토, 민간데이터 상품 탐색 방법, 대가산정 가이드에 따른 데이터 구매비용 산정 등
  - (계약) 조달 발주에 필요한 사업계획 작성 방법, 디지털서비스 이용 지원시스템에 등록된 데이터 상품 검색 및 구입 방법 등
  - (사후관리) 외부유출, 계약된 이용범위를 벗어나지 않도록 보호조치 방안, 파기 방법, 기술적·물리적·관리적 보안대책 등
- ※ 민간분야는 금융권 데이터 유통 가이드라인(금보원)에서 유통데이터 사후관리 방안 제시, 공공분야도 데이터 관리체계 및 업무 형태 등을 고려한 가이드라인 필요
- (표준계약서) 연구용역 등을 통해 공공에서 활용 가능한 데이터 구매 표준계약서를 마련하여 제공(제공자↔수요자, 제공자↔플랫폼↔수요자 등)

### ◎ 공공의 민간데이터 구매 표준계약서 검토 시 고려 필요사항

- [권리비침해 조항] 데이터상품 내에 개인정보, 저작권 등 다른 권리의 대상이 되는 정보가 포함되었는지 여부 및 관련 정보에 대한 적절한 권리확보 절차를 마쳤는지 여부 등
- [면책 조항] 데이터 공급자가 타인의 권리를 침해한 데이터 공급 시 데이터 플랫폼 운영자의 책임 관련 조항, 품질 요건 미충족 시 하자담보 내용 등에 대한 사항 등

- (분쟁조정) 민간데이터 구매·분석·활용 이후 발생하는 분쟁이나 책임소재 처리방안 등을 조처하는 분쟁조정 제도\* 도입 검토
  - 기업 권리 보호를 위한 가칭 데이터 신문고를 운영하고, 데이터 무단 이용이나 공개·판매 등 다양한 분쟁에 대응할 수 있는 절차·기준 마련
- \* 국회에 발의된 데이터 기본법안(조승래의원 대표발의, '20.12월) 제36조(분쟁의 조정)에서 데이터 생산·거래·활용 관련 분쟁조정에 관한 사항을 규정

◎ 데이터에 대한 법적인 권리관계 현황

- 현행법은 데이터에 관하여 그 생산자에게 ①지적재산권 관련 법제를 통해 저작권/편집저작물/데이터베이스권/디자인권 등 특정한 법정권리를 인정하거나, ②채권법을 통해 계약의 불이행을 제재하는 형태로 개별적 이익을 주고 있고, 예외적으로 공정한 시장 환경을 조성할 목적으로 경쟁법적 차원에서 영업이익을 별도로 보호하고 있음
- 한편, 부정경쟁방지법의 일반규정(제2조제1호 '카목)으로 데이터의 부정취득·사용·공개행위를 규율할 수도 있지만 효과성 측면에서 별도의 전담 규정 신설이 필요하다는 의견도 있음
- 다만, 현행법상 데이터는 민법상 '물건'이 아니므로 소유권은 인정되지 않고 있으며, 민법상 '물건'에 데이터를 포함하는 방안에 대해서는 법조계에서 찬반의 여러 논의가 있는 상황임

## 둘째, 민간데이터 조달 체계화

### 4 데이터 상품 유형별 조달 체계 확립

데이터 자체 (파일)	데이터 자체 (API)	데이터 자체 (시각화서비스)	보고서	분석모델
물품	디지털서비스 또는 물품(총액/카탈로그 계약)		디지털서비스 또는 용역(총액)	

↳ 조달청은 민간데이터 구매 지원을 위해 디지털서비스 전용물 확대 개편 추진(21.下)

- (파일) ①일반 데이터 파일의 경우 물품(총액 또는 카탈로그 계약) 적용

※ 다년간 데이터 공급이 필요한 경우 장기계약을 통해 연속성 있는 데이터 확보 가능

- ②빅데이터 분석참조모델에서 활용하는 데이터는 형식이 일정하므로  
 물품 조달의 세부 방안으로 제3자 단가 또는 다수공급자 계약 적용 검토

⇒ 유동인구, 카드매출 등 주로 사용되는 데이터에 제3자 단가계약  
 방식을 적용, 지자체의 예산편성·집행 등 구매업무 간소화 지원

또한, 데이터 품질 보증, 개인정보/유해정보 사전 필터링 등의  
 검증절차를 제공하여 데이터의 신뢰성·안전성 확보 추진

◎ 카탈로그계약 : 조달청은 판매자가 제시하는 상품의 기능, 특징, 가격 등을 설명한  
 카탈로그의 적정성을 검토하여 공급 계약을 체결하고, 수요기관은 이를 기반으로 유연  
 하게 가격협상 진행 ⇒ 데이터 상품에 통상 맞춤형 가공이 수반되는 측면 고려 가능

○ (API/시각화서비스) API 제공 또는 대시보드 등의 데이터 상품은  
 클라우드 방식의 맞춤형 서비스가 용이하므로, 가능한 경우 물품  
 계약 보다는 디지털서비스 전문계약 추진

※ API/시각화서비스 형태로 판매되는 데이터 상품에 대해 데이터의 품질 검증 절차를  
 마련하거나 또는 장기적으로 별도 민간의 품질인증을 반영하는 방안 검토

< 디지털서비스 전문계약 제도('20.10월 시행) 도입 후 변화 >



※ 디지털서비스 심사위원회를 거쳐 선정·등록된 서비스는 수의계약이 가능 ⇒ 조달 소요  
 기간을 기존 80여일 대비 1~2주로 단축하여 사업기간 확보에 유리

○ (보고서/분석모델) 데이터 자체가 아닌 보고서 또는 분석모델을  
 구매하는 경우, 용역계약 체결

- 다만, 데이터 분석 기반의 **보고서** 또는 데이터에 알고리즘을 적용하여 만든 **분석모델**이 다수 기관이 활용할 수 있는 범용성이 있는 경우 **디지털 서비스 전문계약** 또는 **전자정부법**에 따른 **민간서비스 이용** 고려 가능

- ◎ **전자정부법 제21조(전자정부서비스의 민간 참여 및 활용)** ①행정기관등의 장은 (중략) 업무 협약, 서비스 구매 등을 통하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방법으로 [민간등]의 서비스를 활용할 수 있다.
  1. 민간등의 서비스와 결합하여 전자정부서비스를 개발·제공하는 방법
  2. 민간등의 서비스를 그대로 전자정부서비스로 제공하는 방법

## 5 데이터 구매 예산사업 기획 및 발주 지원

- (기준 마련) 데이터 구매가 포함된 예산사업의 편성\* 또는 집행\*\* 단계에서 지켜야 할 바람직한 기준들을 민간 의견수렴을 거쳐 마련

\* (예) 데이터기반행정 활성화 시행계획 수립 시 / \*\* (예) 전자정부사업 사전협의 시

- ①구매 가능한 민간데이터가 이미 있는 경우 **공공에서 유사한 데이터를 구축하지 않고 구매·활용하는 것을 원칙으로 규정**
- ②조달청 디지털서비스 전용물에서 판매되는 데이터 상품을 우선 구매, 그렇지 못한 데이터 상품은 별도 계약 체결(물품·용역)
- ③**일정 규모(예:1억원) 이상의 데이터 구매는 용역사업과 분리 발주 등**
- (기준 적용) 상기 기준들이 지켜지는지 매년 정부·지자체의 예산편성 단계에서 우선 **확인**(데이터기반행정 활성화 시행계획 검토 시)하고, 실제 예산 집행 과정에서 다시 한 번 **점검**(전자정부사업·지역정보화사업 사전협의 시) 추진

- ◎ **데이터기반행정부법 제7조(데이터기반행정 활성화 시행계획)** ⑦시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. (중략)
  3. 데이터기반행정 관련 **예산운용 계획** 및 전문인력 양성 계획
- ◎ **전자정부법 제67조(사전협의)** ①행정기관등의 장은 (중략) **전자정부사업 및 지역정보화사업**을 추진할 때에는 중복투자 방지 등을 위하여 (중략) 사전에 협의하여야 한다. (중략)
  - ②행정기관등의 장은 제1항에 따른 **사전협의 결과**를 해당 사업을 추진할 때 **반영**하여야 한다.

# 셋째, 민간데이터 판매 및 상품화 지원

## 6 데이터 구매 수요예보 실시

- (현황) 기업 마케팅 활동 지원과 정책 기초자료 활용 목적으로 매년 공공부문 SW·ICT장비·정보보호 사업 수요조사 및 결과를 발표
  - 국가기관·지자체·공공기관 등 2,230개 기관 대상 SW·ICT장비·정보보호 분야 기관별 사업금액, 발주시기, 구매품목 등을 통합 조사
- (데이터 구매 수요예보) 공공부문의 민간데이터 구매 수요를 조사·발표하여 데이터기업의 마케팅 활동과 경영전략 수립 지원
  - ① 우선 시범조사 등을 거쳐 조사 항목을 선정하되, 민간에 실질적인 도움이 되도록 가급적 민간데이터 조사 항목을 구체화\* 추진
    - \* (예) 데이터 구매 사업, SW 구축 및 개발 사업 등 대상으로 사업 개요, 데이터 종류, 원천/가공 데이터 구분, 가공방법(정제, 통계분석, 가명처리, 결합 등), 데이터 구매 예산, 구매 시기 등 조사
  - 이후 관련법령\*에 따른 공공부문 민간데이터 구매 수요예보 실시
  - \* 데이터기반행정법 제7조(데이터기반행정 활성화 시행계획) 등을 활용하는 방안 검토
  - ② 데이터 바우처 수요, 데이터 플랫폼별 데이터 활용 분야, 공공부문의 수요 등을 분석하여 차년도 바우처 사업 시행 전 수요현황 공개

### ◎ 공공부문 SW·ICT장비·정보보호 수요예보 조사 개요

- 추진근거 : 소프트웨어진흥법 제41조(SW사업의 수요예보), 정보통신융합법 제29조(정보통신 장비 수요예보), 정보보호산업법 제6조(구매수요정보의 제공)
- 조사범위 : 공공부문의 SW·ICT장비·정보보호 구매 수요 및 관련 사업 추진계획
- 조사주기 : 매년 2회 조사하여 발표(11월 차년도 예정치, 3월 당해년 확정치)
- 조사대상 : 공공부문(국가기관, 지자체, 교육기관, 공공기관)의 2,230개 기관

## 7 데이터 상품 다양화 지원

- (현황) 중소·스타트업의 데이터를 활용한 신제품·서비스 창출을 지원하기 위해 '19년부터 데이터바우처 사업 추진 중('21년 1,230억원)

※ 구매바우처는 건당 18백 지원, 가공바우처는 건당 최대 70백 지원

- '20년부터 코로나19, 탄소중립 등 사회현안 해결 과제에 한해 공공기관·대학연구팀 등도 수요기관으로 참여 가능하며, '20년의 경우 총 75건 약 36억 원 규모의 데이터바우처 지원
- (사업 지원) 데이터 바우처 지원 범위와 대상을 확대하고, 데이터 상품을 만드는 기업에 대한 지원 방안 검토
  - (바우처 대상 확대) 수요기관 선정 시 주요 사회현안 해결 과제에 대해서는 중앙부처 및 지자체까지 지원 범위 확대 추진
  - (데이터 상품 확대) 공공데이터, 무료데이터, 자체수집데이터 등을 이용하여 새롭게 만든 데이터는 일정요건 충족 시 데이터 바우처 상품 등록·판매 지원

## 8 데이터 기반 민관협업 활성화

- (현황) 통계청·신한은행은 데이터 활용과 공동연구 협력을 위한 MOU를 체결('21.5월), 통계데이터와 금융데이터 간 연계·분석 추진
  - 민관 공동연구를 통해 민간데이터 활용의 우수 사례가 제시될 경우, 이후 민간데이터 구매로 이어질 것으로 기대
    - ※ 민간은 데이터와 분석 아이디어를 제공해 사회적 공헌과 지속가능경영(ESG)을 실현 하면서 데이터 공급을 확대하고, 정부는 민간데이터 활용 확대 및 정책 품질 제고
- (공동연구) 민간이 데이터 기반 행정에 참여\*할 수 있도록 민관협업을 희망하는 기업과 공공을 연결하는 매칭 서비스 및 데이터 구매 지원\*\*
  - \* 신한카드는 카드 데이터 기반 코로나19 소비영향 분석 보고서를 공공기관·지자체에 제공
  - \*\* 데이터기반행정부 제14조 ①공공기관의 장은 데이터기반행정을 활성화하기 위하여 필요한 경우 계약에 의한 구매 및 업무협약 등을 통하여 (중략) 민간법인등이 생성하거나 취득하여 관리하는 데이터를 제공하여 줄 것을 요청할 수 있다.
- 민간·공공데이터를 연계하여 공동연구를 추진한 후 분석 결과를 민간의 비즈니스 모델 발굴과 공공정책 수립 등에 활용
  - \* (예) 금융기관은 공공데이터를 연계하여 스타트업, 핀테크 기업과의 비즈니스 모델을 발굴, 공공기관은 금융분야 자금흐름과 카드 소비패턴 분석 결과를 정책 실효성 입증에 활용
- 참여기업을 대상으로 각종 공공사업 참여 시 가점 부여, 우수기관 포상, 세제 지원 등 인센티브 제도 도입 방안 검토
- (분석공모전) 국가 현안 해결이나 대국민 서비스 개발 시 국민의 아이디어를 바탕으로 문제를 해결하는 '빅데이터 분석공모전' 실시

# 넷째, 공공의 민간데이터 수요 촉진

## 9 공공분야 데이터 컨설팅 및 분석 지원

○ (현황) 정부는 지자체·공공기관 등을 대상으로 빅데이터 분석 경험을 제공하고, 데이터 활용 역량을 제고시키는 사업 추진

- 데이터 기반 행정혁신을 위한 공공빅데이터 분석 사업\*, 공공기관과 민간 기업이 데이터 분석 프로젝트를 수행하는 플래그십 사업\*\* 추진

\* '15년부터 데이터 활용 기반의 신규 분석과제를 공모, 또는 기획 발굴해 추진(행안부)

\*\* 데이터 플래그십(60개 과제, 227억 원 규모, 143개 기업기관 참여('13부터 누적, 과기정통부)

### ◎ 데이터 기반 행정혁신을 위한 공공빅데이터 분석 사업

▲ (기획분석) 국정과제·뉴딜과제 이행 및 포스트코로나 등 국가적 정책 현안과 관련된 과제를 발굴하고 빅데이터 분석\*을 통해 정책수립·활용 지원

\* 30개 과제 분석, '15년(4개)→'16년(5개)→'17년(5개)→'18년(5개)→'19년(6개)→'20년(5개)

▲ (상시분석) 공공기관에서 행안부로 분석 의뢰한 과제에 대해 상시적인 분석\* 및 정책활용을 지원하여 수요기관의 정책수립 및 의사결정 지원

\* 대기질 현황 및 미세먼지 예측 분석(대구), 기업별 스마트공장 전환 적합도 분석(경남), 해충방역 시기·지점 최적화 분석(서울광진구)

○ (컨설팅지원) 공공분야의 데이터 활용 정책과 데이터 사업 추진 마스터 플랜 수립 등을 지원하는 컨설팅\*을 통해 데이터 활용 가능성 확대

\* 기관별 핵심 미션과 현안 등을 데이터를 통해 해결하는 방안을 제시하고, 과제화 해서 추진할 수 있도록 데이터 분석 과제 목록까지 도출하는 컨설팅 수행

- 데이터 사업에 필요한 민간데이터를 빅데이터플랫폼이나 통합데이터 지도 등에서 찾고 추천해 주는 '데이터 큐레이션' 역할까지 수행

※ 각 기관이 정책의 수립·집행·평가에 데이터기반 행정을 적용할 수 있도록 맞춤형 컨설팅 제공·지원(행안부, '21.下; 중앙부처 2개 기관, 시도 2개 기관)

※ 데이터 기반 전략기획 및 정책지원 사업을 통해 공공·민간 데이터 협력 지원(과기정통부, '15~)

- (분석지원) 전문인력·예산 등이 부족한 부처·지자체·공공기관의 데이터 분석을 지원\*해 데이터 활용 확대 및 민간데이터 구매 견인

\* 2022년부터 부처·지자체 데이터 분석을 지원하기 위해 신규 예산 신청

## 10 공공빅데이터 분석참조모델 발굴 및 확산

- (현황) 공공빅데이터 분석사례 중 국민의 관심과 지방행정 수요가 높아 다수 지자체가 활용하고 파급효과가 높은 **분석참조모델 사업\*** 추진

\* 공공빅데이터 분석참조모델 정립(41종) 및 확대(모델 시스템화 7종) 사업('16부터 누적, 행안부)

- (분석참조모델 발굴) 지역 현안 해결 등에 적용해 분석 효과가 검증된 공공빅데이터 **분석참조모델 지속 발굴 및 지자체 대상 적용 확대**

- 다종다양한 **분석참조모델을 계속 발굴하면 공공분야 데이터 활용이 확대되고, 데이터 수요가 많아지면서 민간데이터 구매 활성화 기대**

- (일괄구매 지원) 분석참조모델에 활용하는 민간데이터는 지자체 예산 부족과 구매의 어려움을 고려, 단계적으로 **일괄구매하는 방안 검토**

\* 관광·축제 분석, 공공와이파이 입지분석 등의 분석참조모델 부터 순차 적용 검토

- 지자체별 재정여건과 별개로 **모든 국민이 데이터기반 행정의 효용을 최대한 누릴 수 있도록 정부가 적극 지원하는 방안을 고려할 필요**

## 11 민간데이터 구매·활용 우수사례 공유

- (현황) 민간데이터를 활용해 정책과 대국민 서비스 수준을 높이고, 공공 정책의 효율성을 높이기 위한 노력으로 **민간데이터 구매도 증가\***

\* 공공부문의 민간데이터 구매 사업 증가 추이 : '18(4건) → '19(7건) → '20(17건)

- 그러나 양질의 민간데이터로 분석한 결과값이나 보고서 등은 효율성이 높은데도 불구하고, 기관 내부에서 대부분 일회성으로 활용

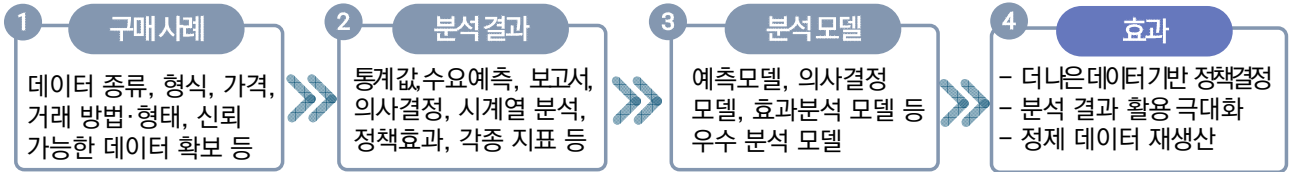
- (데이터 구매사례) 조달청을 통한 공공의 민간데이터 구매 사례\*를 분석해 행정·공공기관 등에 주기적(예:매년) 제공 및 공유\*\*

\* '20년 공공의 민간데이터 구매 사례는 17건(34.57억 원 규모)

\*\* 행안부는 민간데이터 활용지원 시스템 구축 ISP를 추진 중이며, 구매정보 공유 포함 예정

- (분석 결과물) 행정·공공기관의 데이터 분석 결과물을 다른 기관이 활용할 수 있도록 관련 시스템에 새로운 데이터로 등록·공유
- (분석 모델) 데이터기반행정책임관 중심으로 기관내 빅데이터 분석 모델을 지속 발굴하고, 정기적으로 우수 분석모델 공유·벤치마킹

< 분석 결과를 새로운 데이터로 재생산 >



## 12 데이터 기획 및 활용 역량 강화

- (조직·인력 역량 강화) 공무원 데이터 역량(skillset) 강화를 위해 국가 차원의 강력한 투자와 관리 필요
  - 데이터기반행정 활성화를 위한 부서·기관 관리자, 업무담당자, 데이터 담당자 등 역할별 맞춤형 소양교육\* 추진
  - \* 관리자를 위한 데이터 리더십 교육, 현업 공무원의 데이터 활용을 위한 기초소양 교육, 전산직 공무원·데이터 담당자를 위한 전문역량실습교육 운영('21.下)
- (데이터 총괄) 기관별 데이터기반행정책임관 주도로 데이터 활용 기획·구매·분석·사후관리 등에 필요한 역량 강화 프로그램 마련 및 시행
  - (윤리교육) 데이터 분석이나 해석 과정에서 왜곡이 발생하지 않도록 올바른 데이터 이용과 윤리의식을 제고시키는 '데이터·AI 윤리교육' 실시
  - ※ 공공부문 디지털 마인드셋 확산을 위해 '디지털정부 이용자 역량 강화 교육 필요(OECD, '19)
  - (인센티브 제공) 데이터 분석을 통해 정책 결정이나 행정절차 등을 혁신적으로 변화시킨 우수사례 발굴자에게 특별 인센티브 제공 등

## VII. 향후 추진일정(안)

추진내용	추진일정	소관부처
① 민간데이터 구매를 위한 예산지침 개선	'22년	기재부 행안부
② 시장 자율 기반의 데이터 대가 산정기준 제시	'21년	행안부
③ 민간데이터 활용 가이드라인 마련	'21년~	행안부 과기정통부
④ 데이터 상품 유형별 조달 체계 확립	'21년~	조달청
⑤ 데이터 구매 예산사업 기획 및 발주 지원	'21년~	행안부
⑥ 데이터 구매 수요예보 실시	'22년~	행안부 과기정통부
⑦ 데이터 상품 다양화 지원	'22년~	과기정통부
⑧ 데이터 기반 민관협업 활성화	'21년~	행안부
⑨ 공공분야 데이터 컨설팅 및 분석 지원	(계속)	행안부 과기정통부
⑩ 공공빅데이터 분석참조모델 발굴 및 확산	(계속)	행안부
⑪ 민간데이터 구매·활용 우수사례 공유	'22년~	행안부
⑫ 데이터 기획 및 활용을 위한 역량 강화	'21년~	공통

## 붙임 1

## 공공 빅데이터 분석참조모델 현황

### □ 분석참조모델 유형별 분석사례(해안시스템 등록 건수)

모델유형	건수	모델유형	건수
총합계	636	119센터 취약지역 분석	5
민원	275	어린이안전	5
CCTV	182	일자리 미스매칭	5
공공 와이파이 입지선정	31	공공서비스	3
지방세 체납 징수	27	구급차 배치 최적화	3
관광	24	기부자원 배분	3
공동주택	15	자동차세 체납 영치 분석	3
교통	13	폐교 및 빈집 분석	3
상수도 누수탐지	11	국공립 어린이집 입지선정	2
전기차 충전소 입지선정	10	도로 재포장	1
노후복지 수요예측	7	서비스(생활)인구 분석	1
주차난 완화	6	쓰레기 배출 패턴	1

### □ 분석참조모델 유형중 민간데이터 사용 모델

순번	모델명	모델 요약	사용 민간데이터
1	교통분석	대중교통 운영 정보와 이용 패턴 분석	교통카드데이터, 유동인구 데이터
2	관광/축제분석	내외국인 관광객 유입 및 관련 경제효과 분석	신용카드 매출데이터, 유동인구 데이터
3	CCTV분석	CCTV 사각지대 분석 및 우선 설치지역 도출	통신사 유동인구 데이터
4	지방세체납징수	지방세 체납정보 분석 및 모니터링	체납자 신용정보
5	119골든타임(2종)	응급환자 골든타임 확보를 위한 구급차 배치 및 운영 최적화 모델	교통량데이터
6	전기차충전소입지	전기차 충전 인프라 최적 입지 선정	통신사 도로별 일 평균 교통량 정보
7	노후복지수요예측	노인 1인 가구 추계 기반의 노후복지 수요 예측	지역별 노인1인 가구 시간대별 유동인구 데이터
8	공공와이파이	공공와이파이 우선 설치지역 도출	통신사 유동인구 데이터
9	대피소위치평가	생활인구 분석을 통한 대피소 위치 평가 및 개선 모델	생활인구데이터
10	무인민원발급기 설치	무인민원발급기 설치를 위한 입지선정 모델	격자단위 요일별/시간대별 주거/직장/방문 인구정보
11	지역상권변화분석(2종)	자영업자 지원을 위한 도시형, 도심형 지역 상권 변화 분석	신용카드 매출데이터

## 붙임 2

## 공공분야 민간데이터 구매 발주 현황

※ 조달청 나라장터를 통해 '19.1.1.~'20.12.31.까지 발주된 사업중 사업명이 '데이터구매'로 검색한 결과('19년 6건(650백만원), '20년 17건(2,357백만원))

입찰 유형	계약방법	기관명	사업명	금액 (백만원)	발주시기	구매데이터 상세내용
물품	일반(총액)	서울시 서대문구	민간 빅데이터 구매	60	'19.2월	·'18년~'19년 2년간의 서대문구 일자별 월별 성별, 연령별 유동인구 및 업종별 카드 매출 데이터
물품	협상에의한 계약	한국특허 전략개발원	정부R&D 특허성과분석을 위한 기업정보 데이터 구매	28	'19.4월	·국내 기업정보 데이터 - 국내 기업 재무정보, 대표자정보, 매출현황, 연구개발비 등 *실시간 기업정보 조회 서비스 이용권
물품	일반(총액)	한국도로공사	국가교통정보센터 민간 교통 모빌리티 데이터 구매	300	'19.8월	·2019년 1년간의 전국 모든 도로망의 교통 모빌리티 원시(Dot) 데이터 ·민간네비게이션에서 생성되는 개별차량의 경로정보(시간, 좌표, 속도, 방향각 등)
물품	제한(총액)	경남 양산시	민간 데이터 구매	99	'19.8월	·2년간의 이통사 유동인구 데이터 (양산시 연령대별, 성별, 시간대별, 요일별, 유입지역별) ·카드매출데이터, 창폐업 데이터 (월별, 업종분류별 가입, 해지 가맹점수) ·업종분류코드, 인구유발시설 데이터
물품	일반(총액)	충남 논산시	빅데이터분석을 위한 민간데이터 구매	100	'19.11월	·논산시 빅데이터통합플랫폼에 탑재하기 위한 데이터 구매 ·논산시 유동인구, 논산시 업종별 카드 매출 데이터
물품	일반(총액)	한국국토정보공사	2019년 유동인구 및 카드소비 데이터 구매	63	'19.12월	·울산시 유동/유입/서비스인구, 울산 카드매출, 업종별 카드매출, 전국부동산(보증금, 월세), 업종분류코드, 인구유발시설
용역	수익계약	서울특별시 교통방송	2020 상반기 시청률 데이터 구매	10	'20.1월	·TV 시청률 데이터 및 소프트웨어 이용권 ·채널별 분단위 시청률 데이터
물품	협상에의한 계약	서울시 서대문구	민간 빅데이터 구매	60	'20.2월	·서대문구 전지역의 50×50 P-Cell 단위 유동인구 및 카드매출데이터 ·인구유발시설에 대한 공간정보 데이터, 서대문구 업종분류코드 정보데이터 *서대문구가 자체 보유한 GIS데이터분석시스템 분석 용도

입찰 구분	계약방법	기관명	사업명	금액 (백만원)	발주시기	구매데이터 상세내용
용역	협상에의한 계약	낙농진흥회	유제품 POS데이터 구매	85	'203월	·유통채널에서 구분되는 품목 전체의 POS데이터(우유, 발효유, 치즈, 조제분유) ·품목별, 제조사별, 브랜드별, 유통채널별로 구분하여 매출액 및 판매량 정보
용역	협상에의한 계약	경기도청	2020년 분석용 민간데이터 구매	297	'203월	·경기도 전 지역에 대한 공간기반 분석이 가능하도록 2020년도분의 유동인구, 카드매출 데이터 구매 용역
물품	제한(총액)	경남 창원시	빅데이터분석용 민간 데이터 구입(긴급)	125	'203월	·통신사 1년간 유동, 유입, 유출인구 데이터 ·신용카드사3년간(2018.1월~2020.12 월)의 유입, 유출 매출 빅데이터 ·공간적범위:창원시행정구역 *연간 약 50건의 상시분석 용도로 매년 구매
물품	수의계약(총 액계약)	경남 양산시	민간데이터 구매	50	'204월	·실거주지 기준 성/연령/직업구분정보 ·양산시 창업/폐업 데이터 ·양산시 업종분류코드, 직업분류코드 정보 *납품데이터 이해를 위한 교육실시 과업 추가
물품	일반(총액)	한국국토정보 공사	2020년 유동인구 및 카드 통신데이터 구매 입찰	63	'206월	·울산시 유동/유입/서비스인구, 울산 카드매출, 업종별 카드매출, 전국부동산(보증금, 월세), 업종분류코드, 인구유발시설
물품	협상에의한 계약	한국특허전략 개발원	정부R&D 특허성과분석을 위한 기업정보 데이터 구매	28	'207월	·국내 기업정보 데이터 ·재무정보, 대표자정보, 매출현황, 연구개발비 등 *실시간 기업정보 조회 서비스 이용권
물품	제한(총액)	한국고용정보 원	민간 카드매출 데이터 구매	109	'208월	·2006년5월~2020년6월까지 월별 카드 매출 데이터 ·지역별, 업종별 매출 분석
용역	협상에의한 계약	통계청	통계데이터센터 민간데이터 구매	440	'208월	·이동통신, 카드매출, 신용정보 ·통계데이터센터 이용자용 민간 데이터 구매 ·'19.10월부터 '20.9월까지 1년치 데이터
물품	수의계약	재단법인 부산 연구원	신용카드 매출데이터 구매	30	'2010월	·부산 소재지 가맹점 카드매출데이터, 전국단위 부산시민이 타 지역에서 소비한 카드매출 데이터 ·'19년부터 1년간의 데이터

입찰 유형	계약방법	기관명	사업명	금액 (백만원)	발주시기	구매데이터 상세내용
용역	협상에의한 계약	통계청	구매상품정보 데이터 구매	196	'20.10월	·통계센터 이용자 분석용 구매상품정보 DB ·유통업종에서 구매한 상품 세부정보를 통해 소비자의 구매 상품(식품, 패션, 가전제품 등) 소비의 변화를 분석할 수 있는 데이터 ·전국단위, '19.12월~'20.11월까지 1년치 데이터
물품	일반(총액)	한국기계산업 진흥회	글로벌기업정보 데이터베이스(Orbis) 계정 및 데이터 구매	267	'20.11월	·실시간으로 전 세계 3.8억개의 상장/비상장 기업정보 보고서 및 리스트 조회
물품	제한(총액)	부산광역시	부산 관광 빅데이터 구매	395	'20.11월	·통신사 유동인구 및 카드사 매출데이터 ·4년간의 부산방문 관광객 직전 경유지, 다음 경유지, 행정동 단위 야간인원, 16개 구군별 내외국인 관광객 데이터 ·4년간의 부산방문 내외국인 관광객 소비매출자료, 국적별 결제금액, 업종별 매출 상위 100개 목록
물품	제한(총액)	충남 논산시	빅데이터분석을 위한 2020년 민간데이터 구매(긴급)	68	'20.12월	·논산시 빅데이터통합플랫폼에 탑재하기 위한 데이터 구매 ·논산시유동인구, 논산시업종별 카드매출데이터
물품	제한(총액)	한국토지주택 공사	2021년 카드가맹 데이터 구매	74	'20.12월	·전국단위 최소 10년치 및 2021년 발생 카드 매출 데이터 ·일련번호(관리번호), 가맹일자, 해지일자, 업종코드, 업종명, 가맹점명, 가맹점주소, X좌표, Y좌표, 최근 6개월간 매출유무(또는 마지막 매출일)
물품	제한(총액)	한국개발연구 원국제정책대 학원대학교	신용카드 매출데이터 구매	60	'20.12월	·23개월치 인천, 대전, 대구, 광주, 부산, 울산, 서울, 세종, 제주 행정동 단위 카드통계데이터