

 <b>보 도 자 료</b>		
https://www.4th-ir.go.kr		
<b>보도일시</b>	<b>배포 즉시 보도 가능</b>	
<b>배포일시</b>	2019년 11월 13일(수) 15:00	
담당 부서	디지털 사이 니지	<b>4차산업혁명위원회 지원단</b> 기술산업팀 민경신 팀장(02-750-4740), 조은정 서기관(4742) <b>행정안전부</b> 생활공간정책과 이용일 과장(044-205-3531), 김영준 사무관(3541) <b>환경부</b> 환경보건정책과 조현수 과장(044-201-6750), 강찬 사무관(6767)
	에듀 테크	<b>4차산업혁명위원회 지원단</b> 사회혁신팀 성현모 팀장(02-750-4760), 지병석 사무(4765), 신정선 사무관(4762) <b>교육부</b> 이러닝과 권지영 과장(044-203-6428), 김수현 사무관(6417) <b>산업통상자원부</b> 엔지니어링디자인과 이한철 과장(044-203-4550), 이금용 사무관(4557) <b>과학기술정보통신부</b> 소프트웨어정책과 최준호 과장(044-202-6320), 남민우 사무관(6327)
	빈집 재생	<b>4차산업혁명위원회 지원단</b> 총괄기획팀 조해근 팀장(02-750-4710), 이연용사무관(4748) <b>문화체육관광부</b> 관광산업정책과 이수명 과장(044-203-2861), 윤숙일 사무관(2870) <b>기획재정부</b> 서비스경제과 박재진 과장(044-215-4610), 김선아 사무관(4615) <b>국토교통부</b> 주거재생과 이소영 과장(044-201-4937), 이창구 서기관(4938) <b>농림축산식품부</b> 농촌산업과 김신재 과장(044-201-1581), 정혜영 사무관(1590)

**“옥외광고물 관련 제도 개선 방안,  
미래교육 혁신을 위한 에듀테크 산업 활성화 방안,  
빈집재생을 통한 관광숙박 활성화 방안 논의,”**  
**- 4차산업혁명위, 제6차 규제·제도혁신 해커톤 개최 -**

### 해커톤 개최 개요

- 대통령직속 4차산업혁명위원회(위원장 장병규, 이하 ‘4차위’)는 지난 11월 11일과 12일 양일간 천안시 소재 재능교육연수원에서 「제6차 규제·제도혁신 해커톤」을 개최하였다.

- (해커톤 의제) 디지털 사이니지 활성화를 위한 옥외광고물 관련 제도 개선방안, 미래교육 혁신을 위한 에듀테크 산업 활성화 방안, 중소도시 및 농어촌지역 빈집재생을 통한 관광숙박 활성화의 3개 의제에 대해 민간 이해관계자, 전문가 및 관계부처가 참여하여, 1박 2일간 집중토론이 진행되었다.
- (위원장 인사말) 장병규 4차위 위원장은, 복잡하고 급변하는 정책 환경 속에서 정부의 일방적인 정책결정보다는 시간이 조금 걸리더라도 사회적 합의를 만들어 가는 과정이 중요하다고 말했다.
  - 장 위원장은, 그간 여섯 차례의 해커톤 참여자들이 상대방의 입장을 이해하고 합의를 이루어가는 과정을 직접 경험하면서 이 새로운 거버넌스 모델에 대한 확신이 생겨나기 시작했다고 하며, 사회 전반에 이러한 신뢰모델이 확산되기를 기대한다고 강조하였다.

## 의제별 토론 결과

- **디지털 사이니지 활성화를 위한 옥외광고물 관련 제도 개선방안**
  - (의제선정사유) 디지털 사이니지는 가상·증강현실(AR, VR), 인공지능(AI) 등 4차산업혁명 핵심기술의 테스트베드 역할을 할 수 있는 기술 융복합 산업이므로, 관련 산업 발전을 위해 옥외광고물 관련 규제 완화와 신기술에 대한 관심이 필요한 상황이다.
    - 이에, 관련 생태계 활성화를 위한 제도 개선 및 컨트롤 타워 수립 방안 등을 논의 의제로 선정하였다.
  - (참석자) 동 의제는 한광석 교수(남서울대학교 광고홍보학과)가 의제 리더를 담당하였고, 행정안전부, 환경부 등 정부부처, 관련 산업계 및 학계 등 다양한 이해관계자\*가 참여하였다.

\* (산업계) 한국전광방송협회, 한국옥외광고협회, 한국옥외광고미디어협회, 현대 HCN (학계/공공기관) 경남대, 세명대, 한국옥외광고정책연구소, 한국옥외광고센터

- (토론결과) 토론자들은 디지털 사이니지\*와 관련하여 3개의 쟁점을 도출하여 논의했으며, 각 쟁점에 대해 합의한 세부 논의내용은 다음과 같다.

\* 토론자들은 디지털 사이니지를 법률용어인 디지털광고물로 통일하여 사용하기로 합의

## ① 디지털광고물의 활성화를 위한 네거티브 규제 도입 방안

- 토론자들은 중심상업지역과 관광특구지역에서는 최소한의 운영 가이드라인만 제시하고 규제 완화가 필요하다는데 인식을 같이 하였다.
- 이에 행정안전부는 디지털광고물 활성화를 위해 시·도지사가 관광특구나 중심상업지역에서 특정구역을 지정하여 허가 또는 신고의 기준을 완화할 수 있도록 옥외광고물법 시행령을 개정하는 방안을 검토하기로 하였다.
- 또한, 디지털광고물의 안전과 불법광고물의 난립을 방지하기 위하여 관련 법과 시행령 등에 아래와 같은 내용을 추가하여 강화할 수 있는 방안을 강구하기로 합의하였다.
- 안전점검기준을 보강하는 한편, 제재조치 실효성 확보를 위한 이행강제금 및 과태료 최고금액(現 500만원)을 상향하는 방안 등도 검토하기로 하였다.

## ② 중소 사업자의 디지털광고물 산업 진입 방안

- 참석자들은 디지털광고물의 경우 공공분야 입찰에서 중소기업자의 진입 장벽이 높다는데 공감하고, 중소기업자의 진입을 유연하게 하기 위한 다양한 방안\*을 논의하였다.

\* 예시) 공공분야의 디지털광고물 사업 입찰시 중소기업에 일정물량을 배정하거나 중소기업의 입찰자격 완화 등

## ③ 디지털광고물 발전 지원 기능 강화 방안 마련

- 디지털광고물의 활성화에 대한 지원 등의 역할을 ‘한국옥외광고센터’가 담당하고, 행정안전부는 한국옥외광고센터의 원활한 역할수행을 위해 한국옥외광고센터의 기능과 역할, 권한을 강화할 수 있는 방안을 검토하기로 하였다.

## □ 미래교육 혁신을 위한 에듀테크 산업 활성화 방안

- (의제선정사유) ‘정의되지 않은 문제를 해결하는 전방위적 인재’를 요구하는 4차 산업혁명 환경에서 최신 기술이 접목된 에듀테크 도구를 활용해 교육 혁신을 가속화할 수 있음에도 불구하고,
  - 학교 현장에 효과적으로 도입되어 교육의 변화를 촉진하기 위한 에듀테크 산업과 관련한 제도적 지원 등은 부족한 실정이다.
  - 이에, 4차 산업혁명 시대에 부응하는 미래 인재 양성을 위해 에듀테크 산업 발전의 성과를 점검하고, 이를 학교 현장에 효과적으로 접목하여 교육 혁신을 도모하기 위해 해커톤 의제로 선정하였다.
- (참석자) 동 의제는 광주교육대학교 박남기 교수가 의제리더를 담당하였고, 교육부, 산업통상자원부, 과학기술정보통신부, 한국교육학술정보원, 정보통신산업진흥원 등 관련 산업계, 학계 등 다양한 이해관계자\*가 참여하였다.
  - \* (산업계) 에듀니티, 유비온, 브레이너리 메이커스, 그로비스인포텍, 종로하늘교육 (학계 및 협회) 한국교원대학교, 건양대학교, 경인교육대학교, 충북교육정책연구소, 한국에듀테크산업협회, 미래교육네트워크
- (토론결과) 토론자들은 미래 교육을 위한 에듀테크 개념과 이를 촉진하는 에듀테크 산업의 역할을 명확히 하여야 한다는 데 인식을 같이 하였으며, 아울러 미래교육 혁신을 위한 에듀테크 산업 활성화를 위해 아래의 쟁점을 도출하고 논의하여 다음과 같이 합의하였다.

## ① 에듀테크 민간 참여 플랫폼 생태계 구축

- 미래 교육을 지원하는 에듀테크 확산을 위해 민간이 참여하는 오픈마켓 플랫폼을 구축해나가며 에듀테크가 접목된 미래교육 우수 학교 사례가 확산되도록 노력하기로 뜻을 같이 하였다.

## ② 지속적 에듀테크 발전을 위한 거버넌스 구축 방안

- 4차산업혁명위원회 주관으로 교육부, 과기부, 산업부 등 정부부처 및 대표성이 있는 공공·민간 전문가가 참여하는 TF를 구성하여 ‘미래교육 혁신을 위한 에듀테크 산업 활성화’에 관한 아래 사항 등을 논의하기로 합의하였다.

- 에듀테크 산업 활성화를 위한 관련 법·제도 개선
- 에듀테크 관련 데이터의 범위와 공개 체계 논의
- 교육과정과 연계한 민간 참여 에듀테크 테스트 베드 기반 마련
- 예비 및 현직 교원이 에듀테크 소양을 갖추 수 있도록 교원 양성·연수 방안 등

※ 논의 주제에 따라 고용부, 기재부 등 관련부처도 참여

## □ 중소도시 및 농어촌지역 빈집재생을 통한 관광숙박 활성화

- (의제선정 사유) 농어촌 고령화 및 중소도시의 인구감소로 인한 빈집의 증가에 따라 문제해결의 필요성이 제기되고 있어,
- 빈집 재생을 통한 숙박업 등 새로운 수요를 창출하고자 하나 관련법령(관광진흥법, 농어촌정비법, 공중위생관리법, 빈집 및 소규모주택 정비에 관한 특례법 등)에 따라 관광숙박업으로 일부지역에서 숙박업이 가능하지만 거주 없이 농어촌민박으로는 영위가 곤란한 실정이다.

- 이에, 빈집재생에 의한 숙박업 도입 여부와 농어촌민박 및 외국인 관광도시민박의 거주요건 및 운영주체 완화를 통한 관광활성화를 도모하기 위해 해커톤 의제로 선정하였다.

- (참석자) 김형준 한국정보화진흥원 수석연구원이 의제리더를 담당하였고, 문화체육관광부, 기획재정부, 농림축산식품부, 국토교통부 등 정부 및 공공기관, 관련 산업계, 연구 및 학계 등 다양한 이해관계자\*가 참여하였다.

\* (협회) 대한숙박업중앙회, 한국농어촌민박협회, 코리아스타트업포럼  
(업계) 별의별협동조합, 봉황재 모던한옥, (주)다자요  
(학계 및 공공기관) 세종대학교, 강동대학교, 한국소비자원, 건축도시공간연구소

- (토론 결과) 토론자들은 빈집재생에 의한 숙박업 도입 여부, 농어촌민박 및 외국인관광도시민박의 거주요건과 운영주체 완화 필요성에 대해 논의하였으며 토론자의 입장은 아래와 같다.

- 한국농어촌민박협회와 대한숙박업중앙회는 재생된 빈집을 중소도시 및 농어촌에서 사업자의 거주 없이 숙박으로 이용하는 것을 허용하는 숙박업 신설(가칭 ‘빈집재생숙박업’)에도 반대하는 의견이 있었다.

\* 한국농어촌민박협회는 농어촌정비법에서 정하는 농어촌민박업 거주요건을 충족하지 않는 것은 기본 취지에 어긋난다는 입장을 표명하였다.

\* 또한, 대한숙박업중앙회도 현행법상 5개 부처의 24개의 숙박업종이 있는데, 기존 숙박업의 경우 50~70%의 공실률에도 불구하고 기존산업을 보호하지 않고 또 다른 산업을 활성화 시키는 것은 안 된다는 의견을 제시하였다.

- 이에 대해 업계 참석자는 빈집재생에 대한 사회적 요구가 있으며, 숙박을 허용하는 것이 그 대안 중 하나일 수 있어, 제한적인 범위에서나마 시범사업 시행을 제안하였다.

- 또한, 사회적 가치에 기반한 소비자의 수요와 시대에 따른 새로운 숙박업 형태가 필요하고, 여가와 문화향유 수요에 선제적

으로 대응하지 않으면 숙박업의 국제경쟁력 저하가 우려된다는 입장을 표명하였다.

- 농림축산식품부는 빈집재생을 통한 농어촌정비법에 따른 농어촌 민박의 경우 농어촌 주민의 소득증대, 지역주민과의 교류라는 농어촌 민박의 취지상 거주요건 완화는 어려우며, 빈집재생은 숙박업 외에 다른 방식으로 찾아야 한다는 의견을 제시하였다.
- 농어촌민박업과 중소도시 외국인관광도시민박업의 거주요건 완화 필요에 대한 긍정적인 의견도 있었다.
  - 코리아스타트업포럼은 기술의 발전에 따라 사람이 거주하지 않아도 안전관리가 가능해짐에 따라, 독채민박의 새로운 수요에 맞춰 관광산업 활성화를 위해 재생된 빈집을 운영자 거주 없이 숙박업을 영위할 수 있도록 허용해야 한다는 의견을 제시하였다.
  - 별의별협동조합은 빈집재생이 활성화되기 위해서는 개인뿐만 아니라 사회적 경제조직이 운영주체로서 역할을 할 수 있어야 한다면, 관리의 효율성 측면에서 빈집밀집지역에 있어서는 하나의 운영주체가 여러 곳을 동시에 관리하는 등의 방안이 고려되어야 한다는 의견을 제시하였다.

토론자들은 앞으로 중소도시 및 농어촌 빈집 문제해결과 관광숙박업 등의 국제 경쟁력 강화를 위해 관계부처 및 협·단체와 사업자, 소비자 모두가 함께 고민하여 상생방안을 마련할 수 있는 자리를 지속적으로 마련하기로 하였다.

## 향후 계획

- 4차위는 이번 해커톤에서 도출된 ‘규제·제도혁신 합의안’이 실제 제도변화로 이어질 수 있도록 정부 및 국회의 규제개선 절차와 연계

하여 관계부처가 이행계획을 수립하도록 지원하고, 이행경과를 지속 점검할 예정이다.

- 4차위는 앞으로도 다양한 이해관계가 얽혀있는 사회적 쟁점 사항을 적극 발굴하고, 해커톤을 통해 사회적 합의의 장을 지속적으로 만들어 갈 예정이다.

< 붙임 > 의제별 관계부처 연락처



의 제	부 처	담당자	연락처
디지털 사이니지 활성화를 위한 옥외광고물 관련 제도 개선방안	4차산업혁명위원회 기술산업팀	민경신 팀 장 조은정 서기관	02)750-4740 02)750-4742
	행정안전부 생활공간정책과	이용일 과 장 김영준 사무관	044)205-3531 044)205-3541
	환경부 환경보건정책과	조현수 과 장 강 찬 사무관	044)201-6750 044)201-6767
미래 교육 혁신을 위한 에듀테크 산업 활성화 방안	4차산업혁명위원회 사회혁신팀	성현모 팀 장 지병석 사무관 신정선 사무관	02)750-4760 02)750-4765 02)750-4762
	교육부 이러닝과	권지영 과 장 김수현 사무관	044)203-6428 044)203-6417
	산업통상자원부 엔지니어링디자인과	이한철 과 장 이금용 사무관	044)203-4550 044)203-4557
	과학기술정보통신부 소프트웨어정책과	최준호 과 장 남찬우 사무관	044)202-6320 044)202-6327
중소도시 및 농어촌지역 빈집재생을 통한 관광숙박 활성화	4차산업혁명위원회 총괄기획팀	조해근 팀 장 이언용 사무관	02)750-4710 02)750-4748
	문화체육관광부 관광산업정책과	이수명 과 장 윤숙일 사무관	044)203-2861 044)203-2870
	기획재정부 서비스경제과	박재진 과 장 김선아 사무관	044)215-4610 044)215-4615
	국토교통부 주거재생과	이소영 과 장 이창구 서기관	044)201-4937 044)201-4938
	농림축산식품부 농촌산업과	김신재 과 장 정혜영 사무관	044)201-1581 044)201-1590