

국민 건강

안전에서 출발하겠습니다

2018. 1. 23.



식품의약품안전처



목 차

추진 여건 및 정책 방향

추진 과제

- I 안전의 기본을 확실히 지키겠습니다
- II 안전에 따뜻함을 더하겠습니다
- III 안전을 기반으로 혁신성장을 이끌겠습니다
- IV 국민과 함께 안전을 확보하겠습니다



추진 여건 및 정책 방향

추진 여건

환경 변화

- 신·변종 병원체, 화학물질 등 새로운 위해 요인
- 훈밥, 외식문화 확산 등 먹거리 트렌드 변화



국민소득 3만불 시대

- 환경(1만\$) → 안전(2만\$) → 건강(3만\$)
- 소비자 주권과 국민 참여 증가



4차산업혁명

- 첨단 바이오의약품, 의료기기 등 융복합제품
- 인공지능(AI), 재활로봇



정책 방향

▣ 안전의 기본을 확실히 지키겠습니다!

- 농·축·수산물부터 먹거리 안전관리 철저, 사전예방·긴급대응·소통강화

▣ 안전에 따뜻함을 더하겠습니다!

- 건강 취약계층 식생활 안전 지원, 환자 치료기회 확대

▣ 안전을 기반으로 혁신성장을 이끌겠습니다!

- 새로운 인허가 심사체계 마련, 고품질 첨단 제품 개발 지원

▣ 국민과 함께 안전을 확보하겠습니다!

- 국민 청원검사제, 열린 포럼 등 국민 참여 확대



제품에서 사람으로, 안전관리에서 **안전서비스**로

|

안전의 기본을 확실히 지키겠습니다

- 농·축·수산물부터 모든 먹거리 안전관리 철저
- 생활 속 불안요인 사전예방
- 온라인 불법판매 차단
- 긴급 위기대응체계 구축·운영

농·축·수산물부터 모든 먹거리 안전관리 철저

농약·항생제 등 유해물질 관리



▣ (농산물) 기준이 없는 농약의 경우 불검출수준(0.01ppm이하) 엄격 관리

- (현재) 견과류, 열대과일류 → ('19) 모든 농산물 → ('21) 축·수산물

▣ (축·수산물) 생산단계 혼입 가능한 농약, 항생제 등 잔류물질 체계적 관리

- (현재) 농산물, 식육·계란 → ('18) 수산물, 유제품까지 확대

다소비 식품 안전관리 강화



▣ 가정용 계란은 세척·잔류물질 검사 후 유통

- 잔류기준 위반 농가 검사 강화 및 출입조사, 출하중지 등 신속조치

▣ 수입 김치·닭고기 등 현지실사 확대 및 위해 식품 통관보류 조치

식중독 제로화 추진



▣ 철저한 사전점검으로 식중독 없는 평창올림픽 지원

- 대회기간 중 공급되는 식재료, 조리, 급식 전 과정을 검사

▣ 식재료 업체와 학교급식소를 집중 점검, 식중독 환자 20% 감축

- * 중점관리 : (시기) 5~8월, (대상) 1일 2식 이상 학교, (식재료) 비가열 채소, 김치

생활 속 불안요인 사전예방

유해물질에 대한 선제적 관리

일상에서 많이 섭취·접촉하는
벤조피렌 등 유해물질 **잠재위해요인 분석**
* 발암물질 490여종 우선 추진

섭취경로, 제품특성 등을 종합 고려
위해평가 및 공개
* 「인체적용제품 위해평가법」 제정 추진

기준·규격 설정, 사용제한 등 조치

화학물질에 대한 불안감(케미포비아) 해소

국민생활 밀접제품의 안전관리 강화

위생용품 관리 체계 정비

- 공산품인 화장지, 1회용 기저귀 등을 위생용품에 포함시켜 형광물질, 보존제 등 사용 관리

화장품·의약외품 대상 확대 및 관리강화

- 흙채, 제모왁스를 화장품으로 지정, 보존제, 색소 등 원료 관리 강화
- 미세먼지 차단을 위해 황사마스크 품질 확보 및 유해성분(포름알데히드) 관리 강화

의료기기 사용 현장 관리 강화

- 수액·수혈세트 등 인체 접촉 의료기기 프탈레이트(환경호르몬) 사용 제한
- 벌레 등이 검출된 주사기·수액세트 제조시설 우수제조기준(GMP) 준수여부 상시 점검

온라인 불법판매 차단

불법 판매 모니터링

- 허위·과대광고
- 졸피뎀 등 의약품 불법판매
- 식용금지 해외직구식품 등

모니터링



처분·폐기



수거검사 강화 및 불법 제품 회수·폐기

- 수거검사 강화
(‘17) 1,155건 → (‘18) 2,000건
* 불법제품 판명 시 즉각 회수·폐기

유통 차단



재발 방지



- 사이트 차단(30일 → 5일)
* 온라인업체에 직접 차단 요청
- 해외직구 차단(5일 → 실시간)
* 위해제품 정보, 관세청에 실시간 연계

사이트 신속 차단 해외직구 통관 차단

- 온라인 업체와 업무협약 확대
(‘17) 1개(네이버) →
(‘18) 10개(카카오, 위메프 등)

포털사 등 온라인 업체와 공동 대응

식약처(사이버 감시기능 대폭 강화) + 방통위(사이트 차단), 관세청(통관 차단)

긴급 위기대응체계 구축·운영

위기대응



- 총리실에 「식품안전 상시 상황팀」 설치
- 위기 발생시 관계부처, 민간과 협업 대응

국민소통



- 과학적 안전 뿐만 아니라 막연한 불안감까지 해소
- 잘못된 정보는 바로 잡아 정확한 정보 제공

위기여부 신속판단

대응방향 결정

판매중지 등
신속 현장 대응

기준 강화 등
제도 개선

대국민 정보 제공

민간

▣ 민간 전문 위원회

- 위기 발생시 범정부 대응체계와 협력
- 소비자 단체, 전문가가 참여하는
대국민 메시지 작성, 국민안심 확보

부처

▣ 식품안전 상황팀(총리실)



지자체

▣ 현장 대응

- 현장 대응기관과 협력 채널 강화
- 집행 현장의 신속한 위기 대응
 - * 보건환경연구원, 동물위생시험소,
수산물검사기관

살충제 계란 사건을 계기로 본 국민소통 개선방안

문제점

판단

- 과학적 근거에만 의존한 판단/평가



주체

- 정부 당국의 일방적 결정



방법

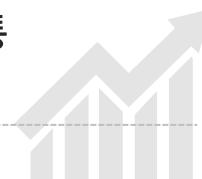
- 결정된 내용을 일방향적으로 발표



개선

▣ 소비자의 입장, 국민 감정도 고려

- 국민들의 불안, 정서를 고려한 진정성 있는 메시지



▣ 소비자, 전문가 참여를 통한 객관성, 신뢰성 제고

- 학회, 전문가, 소비자단체 등과 함께 위해평가 결과 발표

▣ 소비자의 언어로, 이해될 때까지 국민과 소통

- 공직자로서 '설명 의무'를 충실히 이행

과학으로만 밝혀내기 어려운 국민들의 불안감 해소를 위해

국민의 눈높이에서, 국민의 목소리로, 국민이 알기 쉽게 소통하겠습니다!

II

안전에 따뜻함을 더하겠습니다

- 건강 취약계층 지원 강화
- 환자 치료·재활 기회 확대
- 여성 건강 안심 프로젝트

건강 취약계층 지원 강화

공공급식 안전·영양 강화



영유아·어린이·노인



혼밥·외식 가구



▣ 영양사가 없는 모든 소규모 어린이집에 대해 안전·영양관리 지원

- 시설지원율(전체 54,469개소 中) : ('13) 12% → ('18) 60% → ('22) 100%(목표)

▣ 노인, 장애인 등 대상 공공급식 시설 전반으로 지원 확대

- 어린이급식관리센터 → 공공급식관리센터로 개편 추진

▣ 분유 등 영유아제품에 식중독균 및 중금속 기준 강화

▣ 어린이 사용 화장품의 색소, 보존제 등 원료관리 강화

▣ 온열기 등 의료기기·건강식품 판매, '떴다방' 불법 행위 집중 단속

▣ 즉석밥 등 간편식에 안전인증기준(HACCP) 적용 확대

▣ 햄버거 등 프랜차이즈 음식점 및 식재료 납품업체 점검 강화

▣ 배달전문 음식점 등 안전관리 우려가 있는 업체 집중 점검

환자 치료 · 재활 기회 확대

희귀필수의약품 안정 공급



▣ 결핵 치료제 등 국가필수의약품 지정 및 공급 지원 확대

- 필수의약품 지정 : ('17) 211개 → ('18) 300개 → ('20) 500개

▣ 루게릭병 치료제 등 희귀의약품 인허가 절차 개선으로 개발 지원

백신 관리



▣ 소아마비백신 등 국내 자급이 시급한 백신의 제품화 기술 지원

- 백신 자급화율(총 28종 中) : ('17) 50%(14종) → ('20) 71%(20종) → ('22) 80%(22종)

▣ A형 간염 등 주요백신(28종) 수급현황 모니터링 및 신속 허가·심사

- 식약처-질병관리본부 간 '백신관리협의체' 운영

재활 지원 및 피해구제



▣ 마약류 중독자에 대해 심리치료 등 재활교육 강화

- (현재) 청소년, 단순투약자 위주 임의교육 → (확대) 재범, 고중독자 대상 의무교육

▣ 의약품 부작용 피해구제를 불가피한 비급여 치료까지 확대 추진

여성 건강 안심 프로젝트

여성용품



- ☑ 생리대 공동 역학조사('17.12~, 환경부·질본 합동), 전체 성분 표시제 시행
- ☑ 공산품인 1회용 팬티라이너를 위생용품으로 관리
- ☑ 여성청결제 등 여성전용제품 특별 점검(1,000품목)

임신수유제품



- ☑ 비타민 강화 영양식 등 임신수유부 식품에 HACCP 적용 확대
- ☑ 임신, 수유 중 사용하는 의약품 · 의료기기 안전사용 정보 제공
 - 의약품 : 여드름, 탈모치료제 등, 의료기기 : 임신진단테스트기, 모유착유기 등

다소비 제품



- ☑ 화장품 GMP 적용 확대, 판매 전 사용원료 보고제 도입
- ☑ 가르시니아캄보지아 등 다이어트 표방제품 관리 강화
- ☑ 실리콘, 보톡스 사용에 따른 부작용 정보 수집 · 제공으로 안전사용 유도

III

안전을 기반으로 혁신성장을 이끌겠습니다

| 4차산업혁명 대비 인허가 심사체계 개선
| 안전이 확보된 고품질 제품 출시 지원

4차산업혁명 대비 인허가 심사체계 개선

첨단 바이오의약품 등 심사체계 개선



- ▣ (절차) 자료를 제출·신청하는 대로 제품 개발 단계별 신속 심사
 - ▣ (방식) ICT, 첨단 바이오·의료기기 등 융·복합제품에 대해서는 전문가가 참여하는 「협의심사 전담팀」을 구성, 신속 심사
- 「첨단바이오의약품법」 및 「첨단의료기기 개발 촉진법」 제정 추진

신속하고 예측 가능한 허가절차 운영



- ▣ (신속) 의료기기 허가(식약처) – 신의료기술 평가(복지부) – 건강보험(심평원) 간 정보 연계 및 통합 심사로 신속한 제품 출시
- ▣ (예측) 사물인터넷, 유전자가위 등 혁신기술이 반영된 첨단제품 심사의 예측 가능성을 높이기 위해 가이드라인을 마련, 업계에 제공

‘16 3D 프린팅

‘17 빅데이터·인공지능

‘18 사물인터넷·표적치료제 등

안전이 확보된 고품질 제품 출시 지원

현장 기술 지원 및 제도 개선



빅데이터를 활용한 신제품 개발 지원

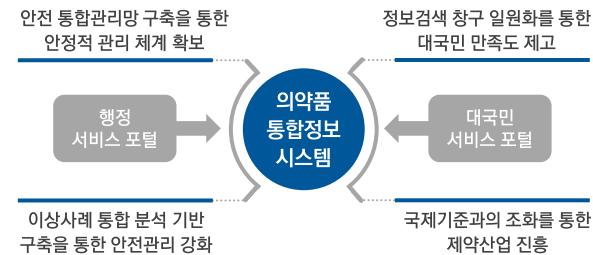


국제 경쟁력 강화를 위한 협력 확대



- ▣ 국내 백신 및 바이오시밀러 업체에 대한 WHO 품질인증(PQ) 기술 지원
 - 식약처의 GMP 실사보고서 제공으로 WHO 현장실사 면제
- ▣ 맞춤형 화장품 제도를 도입, 피부상태 등 소비자 요구에 맞는 제품 출시 지원

- ▣ 의약품 전단계에 걸친 정보를 연계하는
'의약품 통합 정보시스템' 구축
- ▣ 허가·심사 정보 등 빅데이터를
업계에 제공하여 신제품 개발 지원



- ▣ 한-아세안 간 화장품 GMP 상호인정 등으로 제품 수출 확대
- ▣ 의약품 등 분야 국제기구에 적극 참여하여 제품경쟁력 향상
 - GMP 실사 면제, 캐나다 등 주요국가와 심사협력 추진으로 해외 진출 확대

IV

국민과 함께 안전을 확보하겠습니다

| 국민과 함께 해결하는 식품·의약품 안전
| 국민을 찾아가는 현장 행정

국민과 함께 해결하는 식품·의약품 안전



국민 청원 검사제

▣ 홈페이지에 국민 청원 창구 마련

- 일정 수 이상 추천 받은 청원 조사

▣ 수거부터 검사의 모든 과정에 소비자 참여 및 공개

- 영상 제작, SNS·팟캐스트를 통해 공개

▣ 부적합 제품은 회수·폐기 등 조치



국민 참여 열린포럼

▣ 안전이슈 해결을 위해 매월 열린포럼 개최

▣ 「국민 소통단」을 통해 정책수요 파악 및 의제 설정



국민을 찾아가는 현장 행정

언제 / 어디서나 실시간 식약처

원격영상 민원상담 활성화

- 방문 없이 원하는 시간, 장소에서 원거리 민원 상담
 - 인터넷 영상 통화를 통해 담당자와 상담('정부24' 포털 이용)

한 번 방문으로 원스톱 민원 해결

- 식약처 본부와 지방청 민원이 연계되어 있는 경우
가까운 한 곳만 방문, 해결
 - 식약처 본부-지방청 간 화상회의 시스템 활용



현장으로 찾아가는 식약처

현장 민원 상담실 운영

- 사무실에서 기다리지 않고 현장을 찾아가서
고객의 입장에서 문제를 해결(맞춤형 현장 지원)



첨단의료복합단지(대구 의약품, 오송 바이오)
의료기기산업단지(원주), 식품 클러스터(익산)



(식품) HACCP · GMP 컨설팅
(화장품) 화장품산업 선진화전략기획단

민원접수
on-off line

- 애로사항,
민원 제기

현장
민원실

- 현장방문
• 민원상담

제도개선

- 본부, 지방청,
유관기관 협업

사후관리

- 본부 소관부서
• 지방청

국민과 함께 식품·의약품
안전을 확보해 나가겠습니다.



식품의약품안전처

